

# Activiteiten sheet

Activiteit	Organiseer een straat-rommelmarkt
Complexiteit	★★★★★
Minimaal aantal in organisatie	3 personen
Vorbereidingstijd	2 maanden
Seizoen	Mei-September



## Het doel

Het eigenlijke doel is natuurlijk een gezellige (mid)dag te organiseren, waarbij je elkaar als straat beter leert kennen. Een rommelmarkt levert echter ook geld op. 't Is het leukste om een (goed) doel voor de opbrengst te bedenken waar niemand echt persoonlijk baat bij heeft, maar waar wel iemand uit de straat persoonlijk bij betrokken is.

## Vorbereidingen

**Plan de dag:** Meest praktisch is een zaterdag. Google eens op de dag "10 juni; Amersfoort" voordat je hem vastlegt.

**Baken je gebied af.** Welke woningen betrek je bij je rommelmarkt?

**Mobiliseer medestanders.** Een rommelmarkt organiseren is best een hele klus. Een comité van 3-4 mensen uit de straat is geen overbodige luxe.

**Houd het simpel.** Maak met elkaar een afspraak over de grootte van de markt. Een praktische tip: Maak het niet te groot, en leg de verantwoordelijkheid voor standjes bij deelnemende straatgenoten. Een eenvoudige kledingmarkt voorkomt veel organisatie bij het comité.

**Informeer de straat** d.m.v. een eenvoudig A4-tje 2 maanden van tevoren. Daarin kun je vragen om de datum vast te leggen in de agenda, en om spullen te verzamelen, apart te houden. Vraag ook of mensen op andere wijze willen bijdragen, bijv met een hapjes-stand.

**Deelnemers werven.** Ga ongeveer 1 week na de mailing langs de deuren om deelnemers te werven.

**Slecht-weer scenario.** Als heel slecht weer dreigt, is het te overwegen om bij de deelnemende bewoners de hal te gebruiken.



**Koffie-corner:** Neem een "koek en zopie" stand mee in je voorbereidingen.

**Spelletjes:** Verschillende spelletjes kunnen de opbrengst gaan vergroten. Snoepjes raden, blikgooien, grabbelen, sminken, koek happen, enveloppe trekken, slakkenrace, etc.

**Slotaccord:** Organiseer het slotaccord, op een moment dat iedereen bij elkaar komt. Zorg ervoor dat de opbrengst dan bekend is.

**Briefing.** Informeer de straat twee weken van tevoren over de status. Maak daarin onderscheid in informatie die voor iedereen van toepassing is (bijv. m.b.t. parkeren) en informatie die de deelnemende bewoners betreft.

## Publiciteit

Ongeveer 3 weken voor de grote dag is het redelijk duidelijk wat er allemaal gaat gebeuren. Maak een foldertje om enkele aanliggende straten te informeren over de plannen, ca 2 weken van tevoren Persbericht voor huis aan huis bladen.

## Op de dag zelf

Organiseer wisselgeld voor de deelnemers.

Plak A4-tjes met heel groot "Rommelmarkt ...-straat" op alle lantaarnpalen in de buurt.